

UNIVERSITATEA POLITEHNICA TIMIȘOARA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII



## Ghid de studii

An universitar 2019-2020

## Cuprins

### I. Date instituționale

- 1.1. Cuvântul rectorului
- 1.2. UPT-scurt istoric
- 1.3. Contact UPT
- 1.4. Servicii pentru studenți
- 1.5. Facilități oferite de campusul universitar al UPT
  - Harta campusului universitar
  - Cămine
  - Cantine -Restaurant
  - Biblioteca Centrală a UPT
  - Baze sportive
  - Policlinica studentească
- 1.6. Structura anului universitar 2019/2020
- 1.7. Procedura de înmatriculare - informații relevante
- 1.8. Rețeaua transportului public în Timișoara (RATT) <http://www.ratt.map/>

### II. Prezentarea Facultății de Științe ale Comunicării și a programelor de studii

- 2.1. Scurt istoric
- 2.2. Programe de studii-licență / master-prezentare
- (2.3. Prezentare corp profesoral)
- 2.4. Fișele disciplinelor pentru programele de studii gestionate de facultate
- 2.5. Planurile de învățământ ale programelor de studii gestionate de facultate (în anul universitar 2019-2020)

## I. Date instituționale

### 1.1. Cuvântul rectorului

*Dragi colegi și studenți,*



Am început un nou drum al Politehnicii împreună, în anul Centenarului, în condiții diferite față de cele cu care ne-am obișnuit în ultimii ani. Chiar dacă, în acest context, nu ne este ușor, sunt convins că ambițiile noastre cu privire la evoluția Politehnicii rămân aceleași, și anume de consolidare a acestui edificiu academic care a stat la baza construcției moderne a Timișoarei, de redefinire a implicării comunității academice în viața Cetății, de reasumare a rolului călăuzitor pentru atâtea generații de studenți, prin deschiderea orizontului acestora cu privire la provocările viitorului.

Dorim să generăm și mai multe competențe în zona tehnologiei, să fim implicați total în dezvoltarea spiritului antreprenorial al studenților noștri, să influențăm major creșterea economică regională și să devenim un adevărat hub prin care să interconectăm extinderea companiilor din regiune cu zona de cercetare universitară și cu planurile de carieră ale celor care aleg să urmeze cursurile universității noastre. Pentru îndeplinirea acestui ambițios deziderat, ne bazăm în continuare pe parteneriatul cu mediul economic și societal, stabilit prin Comitetul Director al universității, prin implicarea acestuia în ceea ce înseamnă dezvoltarea cercetării și a curriculei universitare, precum și transformarea proceselor din universitate cu ajutorul unor antreprenori sau *influenceri* din mediul privat, absolvenți ai universității sau colaboratori în proiectele de cercetare-dezvoltare în care este implicată Politehnica.

Pășim pe un drum în care dinamica schimbărilor este cu totul alta, creativitatea și inovarea în educație și tehnologie ocupă un loc central, abordarea multidisciplinară devine o obligație a oricărei instituții care dorește să producă educație la un nivel solid. Avem avantajul că ingineria stă la baza majorității profesiilor, și nu vorbim despre viitor, ci despre faptul că această realitate este prezentă deja și se manifestă. Acest lucru ne oferă o poziție extraordinară, care în timp se va statornici, aceea de fundament pentru dezvoltarea de spații colaborative, în care tehnologiile stau la baza cercetării științifice și nu doar în cazul științelor exacte. În acest context, pe lângă parteneriatul deja stabilit cu principalele universități tehnice din România în cadrul ARUT, ne propunem o apropiere a spațiului academic din regiune, printr-o colaborare mai strânsă în primul rând cu celelalte universități timișorene, colaborare care să crească de la etapa bunelor relații dintre cadre didactice, colective sau chiar facultăți și să aibă la bază un cadru instituțional care să faciliteze dezvoltarea unor proiecte importante în plan socio-economic sau să genereze demersuri comune la nivel național.

Vrem să introducem schimbări profunde la nivelul administrării universității, prin importul unor modele din zona privată, punând în prim planul preocupărilor noastre digitalizarea tuturor proceselor administrative ale universității, prin asigurarea unui schimb de informații bazat pe structuri de date moderne sau aplicații software cu stocare în cloud, asigurând o descentralizare

decizională la anumite niveluri administrative ale universității și o creștere a transparenței în dezvoltarea unor politici financiare. Suntem preocupați de o îmbunătățire a comunicării dintre diferitele structuri administrative ale universității și de promovarea unor relații deschise care să asigure rezolvarea rapidă a tuturor problemelor care apar.

Pornim la acest drum cu o echipă de conducere dedicată acestor deziderate, formată din colegi promotori a ceea ce înseamnă spiritul Politehnicii, implicați total în realizarea acestor obiective, reprezentanți ai tuturor membrilor comunității universitare. Cred că reușita noastră nu este legată de o singură persoană și de ambițiile acesteia ci de o *Echipă* care poate construi un ansamblu și poate dezvolta politici care să aibă un impact major, pozitiv, asupra dezvoltării universității în noul Centenar care ni se deschide în față.

Mă bazez pe implicarea dumneavoastră, a oamenilor Politehnicii, a tuturor colegilor implicați în activitatea didactică, de cercetare sau administrativă. Sunt sigur că aceste schimbări sunt așteptate de către dumneavoastră, dragi colegi, iar dinamica viitorului este în ton cu istoria primului secol de existență a universității noastre. Vă cunosc activitatea și vă asigur de consultarea în luarea anumitor decizii, de un tratament corect, în acord cu activitatea fiecăruia, chiar dacă, în unele cazuri, sunt convins că nu avem cum răsplăti pe deplin toate eforturile pe care le depuneți sau implicarea de care dați dovadă.

Sunt sigur, dragi studenți, că, dincolo de dotările foarte bune ale laboratoarelor noastre sau patrimoniul deosebit pentru spațiul universitar românesc, patrimoniu de care beneficiați, energia și implicarea voastră ne vor ajuta să ne îndeplinim obiectivele asumate iar atât în timpul studiilor cât și după absolvire veți asigura continuitatea prezenței Politehnicii timișorene între primele branduri academice ale României.

Suntem pregătiți pentru provocările care urmează și, dincolo de neajunsurile provocate de contextul epidemiologic din acest moment, consider că vom deveni o comunitate cu legături mai puternice. Îmi doresc să vegheați și să respectați recomandările celor abilitați să le dea astfel ca, atunci când ieșim din acest veritabil tunel, să fim cu toții sănătoși, plini de energie și putere de muncă pentru a putea contribui la ceea ce va fi **Politehnica noului secol**.

**Conf.univ.dr.ing. Florin Drăgan,**

Rectorul Universității Politehnica Timișoara

## 1.2. Universitatea Politehnica Timișoara-scurt istoric

Universitatea Politehnica Timișoara, cu reședința la adresa 300006 Timișoara, Piața Victoriei, nr.2, este o instituție de învățământ superior de stat, fondată în anul 1920 prin Decretele Lege nr. 2521/10.06.1920 și 4822/11.11.1920, sub denumirea "Școala Politehnică din Timișoara".

UPT - instituție de învățământ superior și de cercetare științifică, de interes național, care face parte organică din sistemul național de învățământ din România și contribuie prin activitățile desfășurate la realizarea strategiei globale a învățământului, elaborată în conformitate cu Constituția și legislația în vigoare - se înscrie în tradițiile învățământului universitar românesc și contribuie la formarea științifică, profesională și civică a tinerilor și la integrarea lor în viața economico-socială, la educația permanentă a absolvenților din învățământul superior, precum și la producția de știință și tehnologie.

Activitatea UPT este în concordanță cu principiile din Magna Carta a Universităților Europene și cu idealurile școlii românești, urmărind dezvoltarea liberă, integrală și armonioasă a individualității umane și formarea de personalități profesionale competente, autonome și creative. UPT este afiliată la 4 rețele profesionale naționale și 10 internaționale enumerate în *Anexa 1\_Suport\_Prezentarea\_UPT, punctul A*.<sup>1</sup>

Ca unitate de învățământ superior public de stat, UPT este persoană juridică și dispune de autonomie universitară în spiritul și litera Legii educației naționale și a Cartei Universitare proprii. În relațiile sale cu societatea, universitatea se identifică prin: nume, sigiliu, siglă și drapel, stabilite prin hotărâre de Senat, și este prezentată în imagine publică pe Internet prin site-ul [www.upt.ro](http://www.upt.ro).

Definirea și realizarea misiunii, a obiectivelor și a activităților Universității "Politehnica" se bazează pe aplicarea principiilor: autonomiei universitare, libertății academice, răspunderii publice, asigurării calității, asigurării echității, eficienței manageriale și financiare, transparenței, respectării drepturilor și libertăților studenților și ale personalului academic, independenței de ideologii, religii și doctrine politice, libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor, consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor, precum și pe principiul centrării educației pe student.

Politehnica din Timișoara a obținut din partea ARACIS, în urma evaluării instituționale efectuate în anul 2015, calificativul „grad de încredere ridicat” (raport ARACIS nr. 5376/23.07.2015 <sup>2</sup>), iar în urma exercițiului de clasificare a universităților, desfășurat în anul 2011, clasificarea în categoria universităților de cercetare științifică avansată și educație din România (conform OMECTS 5262/05.09.2011). UPT este considerată prin Raportul de evaluare al comisiei EUA (decembrie 2012) ca „o universitate performantă, care se bucură de o reputație deosebită în societatea înconjurătoare”, care „este angajată în procesul de optimizare continuă și este deci bine poziționată pentru a răspunde provocărilor curente și viitoare” și care „și-a demonstrat din plin capacitatea de a învinge dificultăți” <sup>3</sup>.

Comunitatea universitară a UPT este constituită din cadre didactice cu funcție de bază în universitate, cadre didactice asociate, cadre didactice invitate, profesori emeriti, cercetători, personal didactic auxiliar, personal de cercetare auxiliar, studenți aflați la programele de studii universitare și postuniversitare și din personalități cărora UPT le-a decernat titlul de profesor onorific / Doctor Honoris Causa.

---

<sup>1</sup> Alte afilieri: [http://www.upt.ro/international/Mobilitati-Si-Cooperari-Internationale\\_Afilieri-la-retele-nationale-si-internationale\\_54\\_ro.html](http://www.upt.ro/international/Mobilitati-Si-Cooperari-Internationale_Afilieri-la-retele-nationale-si-internationale_54_ro.html)

<sup>2</sup> [http://www.upt.ro/Informatii\\_certificat-acreditare\\_255\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_certificat-acreditare_255_ro.html) , [http://proiecte.aracis.ro/uploads/media/Raport\\_Consiliu\\_6b321a.pdf](http://proiecte.aracis.ro/uploads/media/Raport_Consiliu_6b321a.pdf)

<sup>3</sup> [http://www.upt.ro/administrare/dgac1/file/2011-2012/EUA/PUT\\_final\\_IEP\\_report.pdf](http://www.upt.ro/administrare/dgac1/file/2011-2012/EUA/PUT_final_IEP_report.pdf)

## 1.3. Contact UPT

### 1.3.1. Rectorat

Rectorat, Piața Victoriei nr.2, etaj 3, cab.317  
Timișoara, 300006  
Tel./Fax: **0256 – 403011 / 0256 – 403021**  
E-mail: [emiliana.ieli@upt.ro](mailto:emiliana.ieli@upt.ro)

### 1.3.2. Prorector Probleme de Învățământ, Problematică Studențească și Asigurarea Calității

Rectorat, Piața Victoriei nr.2, etaj 3, cab.312  
Timișoara, 300006  
Tel./Fax: **0256 – 403013 / 0256 – 403023**  
E-mail: [iolanda.cosovan@upt.ro](mailto:iolanda.cosovan@upt.ro)

### 1.3.3. Facultățile UPT

**Facultatea de Arhitectură și Urbanism** <http://www.arh.upt.ro/>

**Facultatea de Automatică și Calculatoare** <http://www.ac.upt.ro/>

**Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului** <http://www.chim.upt.ro/>

**Facultatea de Construcții** <http://www.ct.upt.ro/>

**Facultatea de Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale**  
<http://www.etcti.upt.ro/>

**Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică** <http://www.et.upt.ro>

**Facultatea de Inginerie Hunedoara** <http://www.fih.upt.ro/v3/>

**Facultatea de Management în Producție și Transporturi** <http://www.mpt.upt.ro/>

**Facultatea de Mecanică** <http://www.mec.upt.ro/>

**Facultatea de Științe ale Comunicării** <http://sc.upt.ro/>

## 1.4. Servicii pentru studenți

### 1.4.1. Direcția Socială

<b>ȘEF BIROU CAZARE ȘI BURSE</b>	<b>Marian CÂRCIUMARU</b> Cămin 4C, Aleea Studenților, Timișoara, 300551 Tel./Fax: <b>0256 – 404322 / 0256 - 404324</b> E-mail: <a href="mailto:secretariat@social.upt.ro">secretariat@social.upt.ro</a>
----------------------------------	--

### 1.4.2. Biblioteca Centrală a Universității Politehnica Timișoara

web: <http://library.upt.ro/>

**Adresa:** B-ul V. Pârvan Nr. 2b  
300 223 – Timișoara,  
Jud. Timiș, România

**Secretariat:** 0256 404710  
**Prelungiri:** 0256 404777

### 1.4.3. Acte de studii

- Rectorat UPT- **Biroul Acte de Studii:** pe bază de programare **prealabilă**, la numărul de telefon **40-256-403160** sau **40-256-403162**, (de luni până joi în intervalul orar 12-15)

### 1.4.4. Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră <https://ccoc.upt.ro/>

**Contact: Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră**  
Clădirea Rectoratului UPT  
P-ța Victoriei, nr. 2, etaj 1, sala 115  
Timișoara, România

**Telefon** +4 0256 403 163

**Fax** +4 0256 403 167

**E-mail** [ccoc@upt.ro](mailto:ccoc@upt.ro)

### 1.4.5. Cui ne adresăm în UPT pentru diferite probleme?

[http://www.upt.ro/Informatii\\_informatii-generale\\_315\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_informatii-generale_315_ro.html)

## 1.5. Facilități oferite de campusul universitar al UPT

- Harta campusului universitar



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <b>A</b> <i>Electro</i><br>- Facultatea de Electronică și Telecomunicații<br>- Facultatea de Automatică și Calculatoare                          | <b>G</b> <i>ASPC</i><br>- Facultatea de Construcții<br>- Facultatea de Științe ale Comunicării<br>- Facultatea de Automatică și Calculatoare | <b>P</b> <i>Chimie</i><br>- Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului                         |
| <b>B</b> <i>Electro</i><br>- Facultatea de Electronică și Telecomunicații<br>- Facultatea de Automatică și Calculatoare                          | <b>H</b> <i>Hidrotehnică</i><br>- Departamentul de Hidrotehnică  | <b>R</b> <i>Rectorat</i>   |
| <b>C</b> <i>Electro</i><br>- Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică   | <b>I</b> <i>MPT</i><br>- Facultatea de Management în Producție și Transporturi   | <b>S</b> <i>SPM</i><br>- Facultatea de Mecanică<br>- Facultatea de Management în Producție și Transporturi |
| <b>D</b> <i>Electro</i><br>- Facultatea de Electrotehnică și Electroenergetică   | <b>K</b> <i>Auditorium</i>   | <b>T</b> <i>Chimie</i><br>- Facultatea de Chimie Industrială și Ingineria Mediului                         |
| <b>E</b> <i>Construcții</i><br>- Facultatea de Construcții<br>- Facultatea de Arhitectură și Urbanism<br>- Facultatea de Științe ale Comunicării | <b>L</b> <i>Biblioteca nouă UPT</i>  | <b>U</b> <i>Cămin studențesc 1MV</i>   |
| <b>F</b> <i>Construcții</i><br>- Departamentul CCTFC<br>- Departamentul CMMC   | <b>M</b> <i>Mecanică</i><br>- Facultatea de Mecanică   | <b>V</b> <i>Club MV</i>  |
|  | <b>N</b> <i>Mecanică nouă</i><br>- Facultatea de Mecanică  | <b>Z</b> <i>Cămin studențesc 2MV</i>   |
|  | <b>O</b> <i>Orologerie</i><br>- Facultatea de Mecanică   |  |



## • Cămine

**Universitatea Politehnica Timișoara** administrează, în Timișoara, un număr de **16 cămine studențești din care 14 sunt amplasate în Complexul studențesc iar 2 sunt amplasate în perimetrul Facultății de Mecanică.**

Căminele din Complexul studențesc sunt amplasate pe Aleea Studenților și sunt supravegheate prin sisteme video. Toate căminele oferă studenților spații de cazare moderne recent amenajate și utilitate (conexiune internet, cablu TV, frigider).

Înscrierea în cămin se face în conformitate cu cele revăzute în

[Regulament privind organizarea și funcționarea Complexului de cazare al UPT](#)

### **Căminele: 19C, 20C, 21C, 22C**

#### **Descriere:**

Căminele sunt de tip apartament cu camere de 5 locuri. Un apartament este compus din câte 2 camere cu grup sanitar comun. Pe fiecare dintre nivelele căminului există câte o bucătărie respectiv o spălătorie. Camerele sunt dotate cu internet, cablu tv, mobilier nou și frigider. Fiecare cămin are cel puțin două săli de lectură.

#### **Amplasare:**

Complexul Studențesc din Timișoara, Aleea Studenților nr. 19C - 22C.  
Acces de pe strada Cluj sau Aleea Sportivilor.

#### **Contact administratori:**

Căminul 19C:	Constantin MOROȘAN	tel. 0256 - 404350
Căminul 20C:	Talica SOSDEAN	tel. 0256 - 404364
Căminul 21C:	Marcela TUDOR	tel. 0256 - 404365
Căminul 22C:	Zorca VLAD	tel. 0256 - 404371

### **Căminele 1C, 2C, 4C, 7C**

#### **Descriere:**

Cămine cu camere de 5 locuri. Fiecare nivel beneficiază de grup sanitar comun și o spălătorie. Camerele sunt dotate cu internet, cablu tv, mobilier nou, chiuvetă și frigider. Fiecare cămin are cel puțin două săli de lectură.

**Amplasare:**

Complexul Studentesc din Timișoara, Aleea Studenților nr. 1C-7C  
Acces de pe Aleea Sportivilor sau strada Cluj.

**Contact administratori:**

Căminul 1C:	Livia IAMNITCHI	tel. 0256 404330
Căminul 2C:	Darie GOGOAȘE	tel. 0256 404333
Căminul 4C:	Angela BRATEANU	tel. 0256 404328
Căminul 7C:	Lucian LAZEA	tel. 0256 404335

**Căminele 1 MV și 2 MV****Descriere:**

Cămine cu camere de 5 locuri (căminul 1 MV beneficiază și de camere cu 2 și 3 locuri)  
Fiecare nivel beneficiază de grup sanitar comun și o spălătorie. Camerele sunt dotate cu internet, cablu tv, mobilier nou, chiuveță și frigider.

**Amplasare:**

Bulevardul Mihai Viteazul, nr. 1, Timișoara.  
Căminele se află în vecinătatea facultăților de Mecanică și Construcții. Acces de pe Bulevardul Mihai Viteazul, Bulevardul Eroilor sau strada Traian Lalescu.

**Contact administratori:**

Căminul 1MV:	Daniela VAIDA	tel 0256 - 404073
Căminul 2MV:	Olimpia LUNG	tel. 0256 - 404075

**Căminele: 8C, 9C, 11C, 14C****Descriere:**

Fiecare nivel beneficiază de două grupuri sanitare comune, o bucatărie și o spălătorie.  
Camerele sunt dotate cu internet, cablu TV, mobilier nou și frigider. Fiecare cămin are sală de lectură.

**Amplasare:**

Complexul Studentesc din Timișoara, Aleea Studenților nr. **8C - 14C**  
Acces: de pe străzile Aleea Sportivilor, Aurelianus, Alexandru Vaida Voievod sau Dalia

**Contact administratori:**

Căminul 8C: Simona SZABO tel. 0256 - 404338

Căminul 9C: Maria NERGHIS tel. 0256 - 404341

Căminul 11C: Ana CUCU tel. 0256 - 404344

Căminul 14C: Viorica NICOARA tel. 0256 - 404347

**Cămine tip garsonieră: 23G și 25G**

**Descriere:**

Căminele sunt de tip garsonieră și sunt destinate cadrelor didactice, doctoranzilor, angajaților și sportivilor UPT. Camerele sunt dotate cu internet, cablu TV și mobilier modern.

**Amplasare:**

**Căminul 23G:**

Complexul Studențesc din Timișoara, Str. Alexandru Vaida Voievod, nr. 23G.(se află în imediata vecinătate a Restaurantului Universitar Politehnica).

**Acces:** de pe Aleea Sportivilor sau de pe Aleea Studenților

**Căminul 25G:**

Complexul Studențesc din Timișoara, Str. Aurelianus, nr. 25G.(se află în vecinătatea sediului BRD Groupe Societe Generale). **Acces:** de pe strada Socrates sau de pe Aleea Studenților.

**Contact administratori:**

Căminul 23G: Angela BRATEANU tel. 0256 - 404328

Căminul 25G: Simona SZABO tel. 0256 - 404338

**Facultatea de Inginerie din Hunedoara**

**Căminul studențesc** al Facultății de inginerie din Hunedoara a fost dat în folosință în anul 2004, are 114 locuri de cazare în camere cu două și trei paturi. Căminul studențesc este printre cele mai moderne cămine din țară, conceput la cele mai înalte standarde. Camerele sunt dotate cu mobilier modern, frigider, instalație de internet, telefonie și televiziune prin cablu. Fiecare cameră are grup sanitar și cabină de duș proprie.

## Cămine-regim hotelier

### Casa Politehnicii nr.1

**Cameră single –6 camere; Cameră dublă – 12 camere; Apartament – 2 camere**

**Facilități cameră:** TV, frigider, uscător de păr, toaletă și cabina duș, conectare la internet.

**Facilități hotel:**

Restaurant cu "menu a la carte" (100 locuri + 18 locuri);

Parcare privată (10 locuri);

Sală de conferințe.

**Adresa:**

Bd. Regele Ferdinand, No.2

(în prezent Str. Politehnicii nr.2)

300006 Timișoara

**Contact:**

Tel. / Fax: +40-0256-49.68.50

E-mail: [casapoli1@yahoo.com](mailto:casapoli1@yahoo.com)

### Casa Politehnicii nr.2 (regim ★ ★ ★)

**Cameră single –6 camere; Cameră dublă– 12 camere; Apartamente – 3 camere**

**Facilități cameră:** telefon, TV, frigider, aer condiționat, toaletă și dus, conectare la internet.

**Facilități hotel:**

Restaurant – bar

Saună și fitness gratuit

Parcare privată (20 locuri)

**Adresă:**

Bd. Mihai Eminescu nr.11

300028 Timișoara

**Contact:**

Tel./fax : 40-256-49.45.07

E-mail: [casapoli2@yahoo.com](mailto:casapoli2@yahoo.com)

## • Cantine –Restaurant

La Timișoara 3 cantine-restaurant (12.516 mp), iar la Hunedoara, o cantină (879 mp).

### Restaurantul Universitar

#### Descriere:

Complex de servire a mesei compus din local de tip fast food la parter și săli multifuncționale la etaj.

Cantina deservește:

- [Fast food-ul de la parterul caminului 1MV](#)
- Sala pentru servirea mesei din cadrul *clădirii multifuncționale* a Bazei sportive nr.2 Fiecare din aceste amplasamente oferă varietate gastronomică într-un ambient plăcut.

#### Adresă:

Aleea Studenților  
300551 Timișoara  
(la intersecția cu Aleea F.C. Ripensia)

### Fast - food 1MV

**Localul Fast - Food 1 MV** are o capacitate de servire de aproximativ 400 de persoane/zi și se pot servi 80 de porții simultan. Amenajat de către UPT din fonduri proprii, acest local funcționează în același regim ca Restaurantul Universitar Politehnica și este adresat studenților și profesorilor, fiind situat în imediata apropiere a facultăților.

Fast-Food-ul este amplasat la parterul căminului **1 MV** de pe B-dul Mihai Viteazu, nr. 1.

### Cantina Facultății de Inginerie din Hunedoara

Cantina, cu 80 de locuri pe serie în sala mare și cu 22 de locuri în sala mică, este dotată cu utilaje moderne pentru prepararea hranei și funcționează după ultimele standarde. Cantina poate fi închiriată pentru diferite ocazii festive/comemorative fiind deservită de personalul propriu.

## • Rețeaua WiFi

În UPT funcționează o rețea WiFi, alcătuită din 200 puncte de acces împreună cu serverele necesare, rețea care poate asigura și suport pentru video streaming. Rețeaua WiFi acoperă clădirile facultăților și căminelor UPT, atât în interior cât și în exterior, accesul fiind permis atât personalului universității cât și studenților, iar autentificarea se face pe bază de nume\_utilizator și parola.

## • Biblioteca

Biblioteca UPT, înființată în anul 1921, cuprinde o entitate centrală și o filială la Facultatea de Inginerie din Hunedoara. Din 2014 biblioteca centrală funcționează în noul sediu de pe strada Vasile Pârvan, un spațiu modern, dotat cu săli de studiu și de lectură, accesibil studenților în program prelungit.

Fondul de publicații (cca.793.480 u.b.) format din cărți tipărite și online, periodice tipărite și online, teze de doctorat, standarde, invenții etc. este dispus în depozite cu rafturi compactabile și în săli cu acces liber la raft (cca.100.000 u.b.). De asemenea, Biblioteca oferă acces la baze de date de specialitate cuprinzând reviste și cărți full text on-line.

Activitatea bibliotecii este informatizată, biblioteca filială FIH lucrând și ea on-line, pe serverul central. Catalogul electronic cuprinde toate cărțile achiziționate de bibliotecă începând din anul 1981 și cărțile solicitate de cititori, însemnând peste 295.000 de exemplare (cca. 120.800 titluri) tipărite și on-line și poate fi consultat de pe cele 156 de mașini virtuale din bibliotecă precum și pe Internet.

Clădirea nouă a bibliotecii, dată în utilizare în noiembrie 2014, a fost gândită ca fiind un centru educațional și pentru învățământ, centru social, cultural. Aceasta conține toate facilitățile unei structuri moderne, adaptată necesităților de documentare specifice utilizatorilor începutului de mileniu 3, spații flexibile, ușor adaptabile necesităților în schimbare permanentă.

Biblioteca filială, a Facultății de Inginerie din Hunedoara are o suprafață de 262 m<sup>2</sup>, dintre care 135 m<sup>2</sup> sală de lectură pentru studiu cu 40 de locuri. Biblioteca facultății dispune de un fond de carte de 100006, care cuprinde în cea mai mare parte cărți tehnice, dar și cărți de literatură română și străină, istorie, filozofie, geografie, psihologie, asigurând împrumutul de publicații la domiciliu pentru studenți și cadrele didactice ale facultății.

## • Baze sportive

Universitatea Politehnica Timișoara dispune, în Timișoara, de baze sportive (facilități acordate studenților) acoperind o suprafață de 75.980 mp (**Baza sportivă nr.1**: terenuri (de fotbal și pistă de atletism), vestiare, magazii; **Baza sportivă nr. 2**: terenuri de fotbal, tenis, handbal, baschet, volei, două bazine de înot (din care unul acoperit), sală de sport și sală multifuncțională; *Sala Polivalentă* (în curs de finalizare): sala de sport 2500 locuri, iar la Hunedoara, în cadrul Facultății de Inginerie Hunedoara, de o **Sală de sport** cu o suprafața de 597 mp.

**Accesul în bazele sportive ale UPT se face în conformitate cu regulamentele de funcționare a bazelor sportive specificate mai jos**

### **Baza sportivă nr.1**

**BAZA SPORTIVĂ Nr. 1** cuprinde: pista de atletism, terenuri acoperite de minifotbal, teren de fotbal, sală de forță.

- [Regulament de desfășurare a activităților pe Baza Sportivă nr. 1 a UPT](#)
- [Indicații privind utilizarea pistei de atletism și a terenului de fotbal](#)

## Baza sportivă nr. 2

**BAZA SPORTIVĂ Nr. 2** cuprinde: bazine de înot (interior, cu saună și aparate de întreținere și exterior), sală de sport (tenis, baschet, volei), terenuri de tenis (bitum și tartan), terenuri de baschet, terenuri de fotbal, clădire multifuncțională.

- [Formular – cerere pentru accesul la bazinul de înot al UPT](#) (Cererea completată și semnată se înregistrează la Registratura Rectoratului UPT, P-ța Victoriei nr.2, Timișoara și se depune la Serviciul Evidența Întreținere și Exploatare Patrimoniu, Cam. 208, et.2)
- [Regulament de funcționare](#)
- [Indicații de utilizare a bazinelor de înot, a saunei și a aparatelor de fitness din incinta bazinului](#)

## • Policlinica studențească

Pentru consultatii, tratamente, controale medicale periodice gratuite studenții se pot adresa **Policlinicii Studențești Timișoara**.

Policlinica oferă servicii de:

- medicină generală
- interne și ecografie
- dermatologie
- ORL
- chirurgie
- planning familial
- ginecologie
- medicină dentară

### Orar de funcționare

#### **Adresă:**

Complexul Studențesc, Aleea Studenților nr.1.

#### **Contact:**

Informații și programări: tel. 0256 - 404360.

În circuitul intern: tel.4360

email: [policlinicastudenteasca@yahoo.com](mailto:policlinicastudenteasca@yahoo.com)

## 1.6. Structura anului universitar 2019/2020

[http://www.upt.ro/img/files/2018-2019/struct\\_an\\_univ/Structura-an-univ-2019-2020.pdf](http://www.upt.ro/img/files/2018-2019/struct_an_univ/Structura-an-univ-2019-2020.pdf)

## STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR 2019 /2020



Semestrul I al anului universitar 2019-2020 începe în data de 23.09.2019 \*

Semestrul al II – lea al anului universitar 2019-2020 începe în data de 17.02.2020

Forma de învățământ și anul de studii	Perioada	Tipul de activitate și numărul de săptămâni
<b>SEMESTRUL I</b>		
Toți anii de studiu	[L] 23.09.2019 – 20.12.2019 [V]	PREDARE (13 săptămâni)
	[S] 20.12.2019 – 05.01.2020 [D]	VACANȚĂ (2 săptămâni)
	[L] 06.01.2020 – 12.01.2020 [D]	PREDARE (1 săptămână)
	[L] 13.01.2020 – 02.02.2020 [D]	SESIUNE 1 - programarea 1 (3 săptămâni)
	[L] 03.02.2020 – 09.02.2020 [D]	VACANȚĂ (1 săptămână)
	[L] 10.02.2020 - 23.02.2020 <sup>1</sup> [D]	SESIUNE 2 - programarea 2 (2 săptămâni)
<b>SEMESTRUL II</b>		
Pentru anii de studii: I – III (neterminali) , I-V Arhitectură și I Master	[L] 17.02.2020 – 16.04.2020 <sup>1,2</sup> [V]	PREDARE (9 săptămâni)
	[S] 17.04.2020 – 26.04.2020 [D]	VACANȚĂ (1 săptămână)
	[L] 27.04.2020 – 31.05.2020 [D]	PREDARE (5 săptămâni)
	[L] 01.06.2020 – 21.06.2020 [D]	SESIUNE 3 - programarea 1 (3 săptămâni)
	[L] 22.06.2020 – 05.07.2020 [D]	SESIUNE 4 - programarea 2 (2 săptămâni)
Pentru anii de studii terminali: IV, III Informatică, Științe administrative, Traducere-interpretare, Comunicare și relații publice și Mobilier și amenajări interioare	[L] 17.02.2020 – 05.04.2020 <sup>1,2</sup> [D]	PREDARE (7 săptămâni)
	[L] 06.04.2020 – 17.04.2020 <sup>3</sup> [V]	SESIUNE 3 - programarea 1 (2 săptămâni)
	[S] 18.04.2020 – 26.04.2020 [D]	VACANȚĂ (1 săptămână)
	[L] 27.04.2020 – 14.06.2020 [D]	ELABORARE LUCRARE DIPLOMĂ/LICENȚĂ (7 săptămâni)
	[L] 15.06.2020 – 26.06.2020 [V]	SUSȚINERE EXAMEN DIPLOMĂ/LICENȚĂ (2 săptămâni)
Pentru anii de studii terminali: VI Arhitectură și II Master	[L] 17.02.2020 – 16.04.2020 <sup>1,2</sup> [V]	ELABORARE LUCRARE DIPLOMĂ/DISERTAȚIE (9 săptămâni)
	[S] 17.04.2020 – 26.04.2020 [D]	VACANȚĂ (1 săptămână)
	[L] 27.04.2020 – 31.05.2020 [D]	ELABORARE LUCRARE DIPLOMĂ/DISERTAȚIE (5 săptămâni)
	[L] 01.06.2020 – 19.06.2020 [V]	SUSȚINERE EXAMEN DIPLOMĂ/DISERTAȚIE (3 săptămâni)
SESIUNEA pentru programările 3 ale disciplinelor din semestrul II se desfășoară în perioada 31.08.2020-13.09.2020		
<p>(1) Săptămâna a doua din sesiunea 2 se suprapune cu prima săptămână de predare din semestrul II.</p> <p>(2) În primele 6 săptămâni de PREDARE din semestrul II se prevăd și programările 3 pentru disciplinele din semestrul I, la ciclul licență și Arhitectură.</p> <p>(3) În primele 5 săptămâni de ELABORARE LUCRARE DIPLOMĂ/LICENȚĂ se prevăd și programările 2 și 3 pentru disciplinele din semestrul II.</p>		

Sesiuni susținere examen diplomă/disertație:

- [L] 10.02.2020 – 14.02.2020 [V] Sesiune aferentă celor care și-au încheiat studiile la finalul anului universitar 2018-2019
- [V] 04.09.2020 – 11.09.2020 [D] Sesiune aferentă celor care și-au încheiat studiile până la finele sesiunii de vară a anului universitar 2019-2020

RECTOR,

Prof.dr.ing. Viorel-Aurel ȘERBAN



SECRETAR ȘEF UNIVERSITATE,

Alexandru GAȘPAR



## 1.7. Procedura de înmatriculare 2020/2021- informații relevante

**1.7.1.** [METODOLOGIA de organizare și desfășurare a concursului de admitere la ciclul de studii universitare de licență la UPT - sesiunile iulie și septembrie 2020 –](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_admitere-2020---licenta\\_942\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_admitere-2020---licenta_942_ro.html)

**1.7.2.** [METODOLOGIA de organizare și desfășurare a concursului de admitere la ciclul de studii universitare de MASTER la UPT - sesiunile iulie și septembrie 2020 –](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_admitere-2020---master\\_958\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_admitere-2020---master_958_ro.html)

**1.7.3.** [Regulamentul de Organizare și Desfășurare a Procesului de Învățământ la Ciclul de Studii "Licență" din Universitatea Politehnica Timișoara](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta\\_187\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta_187_ro.html)

**1.7.4.** [Regulamentul de organizare și desfășurare a procesului de învățământ la ciclul de studii master din UPT](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master\\_251\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master_251_ro.html)

**1.7.5.** [Regulament privind organizarea și desfășurarea examenelor de licență / diplomă și disertație în Universitatea Politehnica Timișoara](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta\\_187\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta_187_ro.html)
- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master\\_251\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master_251_ro.html)

**1.7.6.** [Regulament privind examinarea și notarea studenților în UPT](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta\\_187\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta_187_ro.html)
- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master\\_251\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master_251_ro.html)

**1.7.7.** [Regulament privind acordarea de Burse și ajutoare sociale](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_regulamente-studenti\\_139\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_regulamente-studenti_139_ro.html)

**1.7.8.** [Regulamentul de Organizare și Funcționare a Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră \(ROFCCOC\)](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta\\_187\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-referitoare-la-ciclul-de-licenta_187_ro.html)
- [http://www.upt.ro/Informatii\\_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master\\_251\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_reglementari-upt-referitoare-la-ciclul-de-master_251_ro.html)

**1.7.9.** [Regulament privind îndrumarea și consilierea studenților în UPT în afara activităților didactice](#)

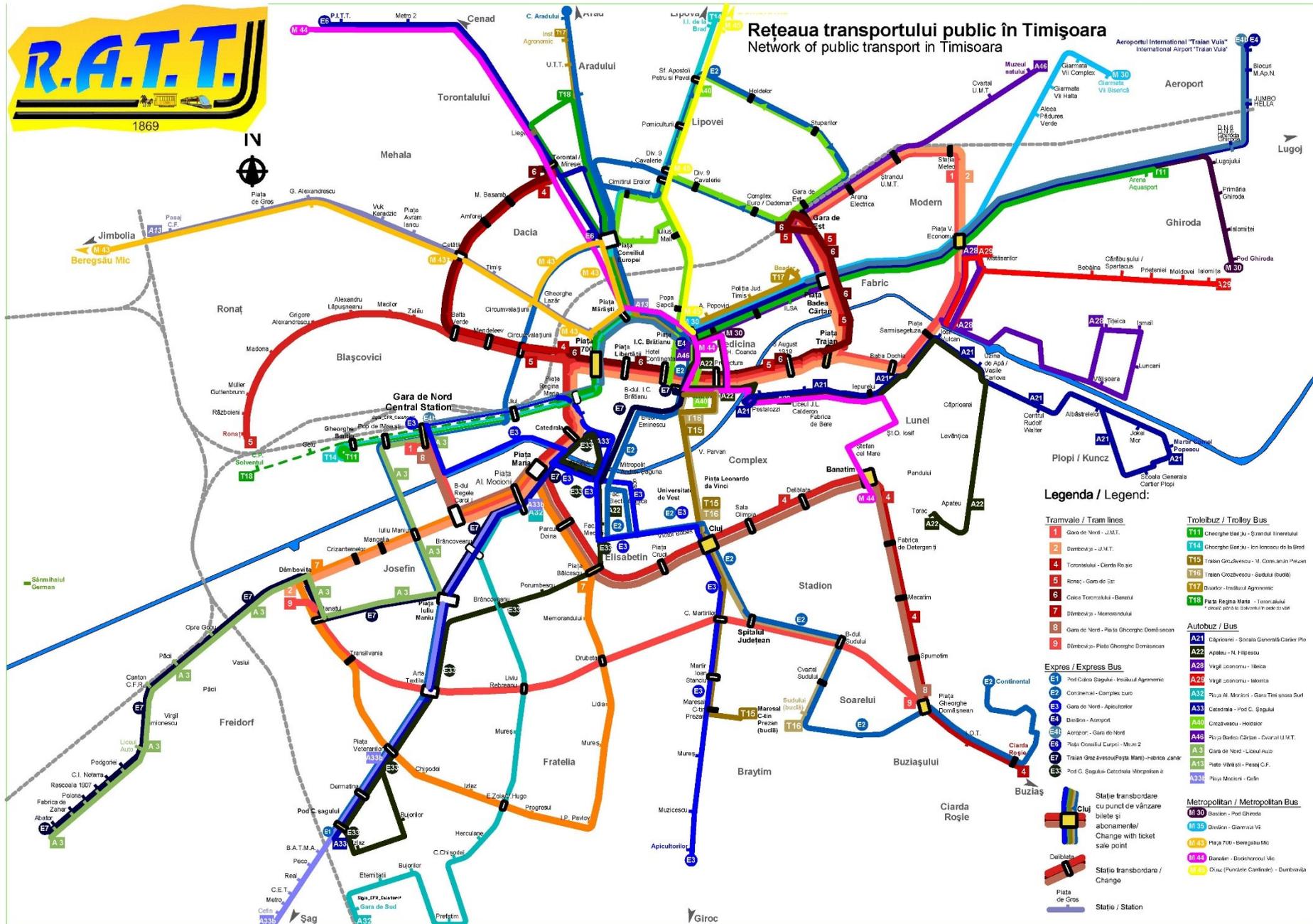
- [http://www.upt.ro/Informatii\\_regulamente-studenti\\_139\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_regulamente-studenti_139_ro.html)

**1.7.10.** [Regulament privind organizarea și funcționarea Complexului de cazare al UPT](#)

- [http://www.upt.ro/Informatii\\_regulamente-studenti\\_139\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_regulamente-studenti_139_ro.html)

**1.8. Rețeaua transportului public în Timișoara (RATT) <http://www.ratt.map/>**

Rețeaua transportului public în Timișoara (STPT) <http://ratt.ro/reteaua.html>



## II. Prezentarea Facultății de Științe ale Comunicării și a programelor de studii

### 2.1. Scurt istoric:

Facultatea de Științe ale Comunicării funcționează în cadrul Universității Politehnica Timișoara începând cu data de 1 octombrie 2011, prin Hotărârea Senatului nr. 07/08.09.2011 și Hotărârea Guvernului nr. 966/29.09.2011.

Facultatea de Științe ale Comunicării este prezentă astăzi în peisajul educațional al Universității Politehnica Timișoara prin două direcții principale: asigurarea disciplinelor de limbi străine și comunicare în cadrul specializărilor cu profil tehnic ale universității și asigurarea disciplinelor de specialitate în cadrul specializărilor de licență și master ale facultății, în domeniul comunicării și al traducerii.

Programele de studii coordonate în prezent de Facultatea de Științe ale Comunicării își au originea în specializările de comunicare și traducere inițiate și dezvoltate pe parcursul a douăzeci și cinci de ani în cadrul Universității Politehnica Timișoara: *Comunicare profesională* (1993-2001), *Administrație publică* (2001-2009), *Comunicare și relații publice* (2005-prezent), *Traducere și interpretare* (2008-prezent), *Comunicare, relații publice și media digitală* (2011-prezent), *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță* (2013-prezent), *Comunicare în afaceri* (începând cu 2018).

Schimbările intervenite în denumirea, structura și profilul specializărilor, urmate de diversificarea ofertei educaționale, s-au datorat, pe de o parte, semnalelor primite de pe piața muncii din regiunea de Vest a țării, iar, pe de altă parte, reformării sistemului de învățământ superior românesc.

Transformările consemnate de istoria specializărilor de comunicare și traducere în cadrul Universității Politehnica Timișoara demonstrează capacitatea instituției de a se adapta tendințelor observate în mediul socio-economic și de a răspunde nevoii de formare inițială, prin studii universitare, a unui segment de public interesat de domeniul științelor comunicării și al limbilor moderne aplicate.

### Principale repere

- 1993: înființarea programului de studii universitare de scurtă durată *Comunicare profesională* în cadrul Institutului Politehnic „Traian Vuia” Timișoara, prin Proiectul TEMPUS-JEP 3181
- 1993-2002: funcționarea specializării *Comunicare profesională* în cadrul Colegiului Universitar Tehnic de Administrație-Secretariat, Catedra de Limbi moderne, Facultatea de Construcții și Arhitectură, Universitatea Politehnica Timișoara
- 2002: transformarea specializării *Comunicare profesională* în *Administrație publică locală* prin Hotărârea Guvernului nr. 1336/2001 privind domeniile și specializările de referință din învățământul universitar de scurtă durată
- 2002-2007: funcționarea programului de studii universitare *Administrație publică* în cadrul Departamentului de Comunicare și Limbi străine, Universitatea Politehnica Timișoara
- 2003: înființarea programului de studii universitare de lungă durată (4 ani) *Comunicare socială și relații publice*
- 2004: transformarea Catedrei de Limbi moderne în Departamentul de Comunicare și Limbi străine

- 2005: reorganizarea programului de studii *Comunicare și relații publice* de la 4 ani la 3 ani, ca program de studii de licență, conform sistemului Bologna
- 2008: înființarea programului de studii universitare de licență *Traducere și interpretare* în cadrul Departamentului de Comunicare și Limbi străine, Universitatea Politehnica Timișoara
- 1 octombrie 2011: înființarea Facultății de Științe ale Comunicării în cadrul Universității Politehnica Timișoara
- 2011: înființarea programului de studii universitare de master *Comunicare, relații publice și media digitală (interdisciplinar cu Inginerie electronică și telecomunicații)* în colaborare cu Facultatea de Electronică și Telecomunicații, Universitatea Politehnica Timișoara
- 2013: înființarea programului de studii universitare de licență *Comunicare și relații publice, învățământ la distanță*, în colaborare cu Centrul de e-learning al Universității Politehnica Timișoara
- 2017: înființarea programului de studii universitare de master *Comunicare în afaceri*

**Conducerea Facultății de Științe ale Comunicării:**

Decan: Prof. univ. dr. Daniel Dejica-Carțiș

Prodecan: Conf. univ. dr. Simona-Cristina Șimon

**Consiliul Facultății de Științe ale Comunicării:**

- Prof. univ. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ – Decan
- Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ - Director CLS
- Conf. univ. dr. Simona-Cristina ȘIMON – Prodecan
- Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR - Director PPD
- Lect. univ. dr. Marcela-Alina FĂRCAȘIU - Reprezentant CLS
- Lect. univ. dr. Annamaria KILYENI - Reprezentant CLS
- Ș. I. univ. dr. ing. Muguraș-Daniel MOCOFAN - Reprezentant COM
- Lect. univ. dr. Adina-Ramona PALEA - Reprezentant CLS
- Asist. univ. dr. Daniel-Liviu CIUREL - Reprezentant CLS
- Asist. univ. dr. Claudia-Elena STOIAN - Reprezentant CLS
- Robert BANYAI - student, anul II CRP
- Sorina GOLCEA - studentă, anul II CRP
- Raluca DUMITRAȘ - studentă, anul II TI
- Rebecca-Ioana CHINCEA - studentă, anul I master CA

**Biroul Consiliului Facultății de Științe ale Comunicării**

- Prof. univ. dr. Daniel DEJICA-CARȚIȘ – Decan
- Prof. univ. dr. Vasile GHERHEȘ - Director CLS
- Conf. univ. dr. Simona Cristina ȘIMON – Prodecan
- Conf. univ. dr. Gabriel-Mugurel DRAGOMIR - Director PPD
- Robert BANYAI - student, anul II CRP - Reprezentant al studenților

**Secretar șef Facultate**

Angela TRIPȘA

Tel.: 00 40 (0)256 40 40 11, Fax: 00 40 (0)256 40 40 13

E-mail: [sc@upt.ro](mailto:sc@upt.ro) [angela.tripsa@upt.ro](mailto:angela.tripsa@upt.ro)

**Secretar**

Carmen GALDEA

Tel.: 00 40 (0)256 40 40 11, Fax: 00 40 (0)256 40 40 13

E-mail: [carmen.galdea@upt.ro](mailto:carmen.galdea@upt.ro)

**Program cu publicul**

Luni - Joi: 13.00-14.00

Vineri: 12.00-13.00

**2.2. Programe de studii-licență / master-prezentare:****2.2.1. LICENȚĂ****2.2.1.1. Programul de studii de licență: Comunicare și relații publice**Domeniul de licență: **Științe ale Comunicării****Informații generale**

- Cerințe: diplomă de bacalaureat și concurs de admitere pe bază de dosar
- Durată: 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS
- Forma de învățământ: *cu frecvență*
- Titlu profesional acordat absolvenților: **Licențiat în Științe ale comunicării**

**Descrierea domeniului**

Științele comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noțiunile-cheie, alături de concepte precum identitate, imagine, relație, mediere sau semnificație. O consecință vizibilă a recunoașterii importanței comunicării este apariția profesiei de comunicator (specialist în relații publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupații recunoscute și evidențiate în Clasificarea Ocupațiilor din România, dar și în majoritatea țărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiștilor în comunicare, angajați în instituții publice, firme și companii, organizații neguvernamentale de rang local, național și internațional. Între atribuțiile acestor specialiști se numără proiectarea canalelor de comunicare și a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanțelor instituționale, crearea și promovarea imaginii unei instituții, realizarea de campanii de comunicare.

**Competențe și cunoștințe dobândite**

*Competențe specifice programelor de studii Comunicare și relații publice la nivel național:*

Identificarea și utilizarea limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; realizarea și promovarea unui produs de relații publice; asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

*Competențe suplimentare oferite de Facultatea de Științe ale Comunicării:*

Comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limbile engleză, franceză sau germană; mediere lingvistică și culturală în limbile engleză, franceză sau germană.

**Discipline:**

Fundamente ale teoriilor comunicării; Introducere în sistemul mass media; Introducere în relațiile publice; Gândire critică; Sociologia opiniei publice; Comunicare cu presa; Managementul relațiilor publice; Tehnici de redactare și prezentare; Imaginea organizațiilor; Campanii de relații publice; Relații publice în social media; Relații publice în domeniul politic; Relații publice sectoriale; Elaborare de produs PR cu calculatorul; Comunicare scrisă și orală în limbaje specializate (engleză); Tehnici de comunicare în limbi străine (engleză); Mediere lingvistică și culturală (engleză); Limbi străine (franceză/germană); Introducere în publicitate; Multimedia; Organizare de evenimente; Strategii de persuasiune; Etica și deontologia comunicării; Noțiuni de management și marketing; Retorică; Pragmatică; Analiza discursului; Orientarea în carieră a specialiștilor de relații publice; Cultură și civilizație în contextul globalizării; Legislație în domeniul comunicării; Practică în instituții și/sau companii.

Domeniul *Științe ale Comunicării* în Universitatea Politehnică Timișoara

Domeniul de licență *Științe ale comunicării* a fost implementat la Universitatea Politehnică Timișoara în anul 2003 sub titulatura Comunicare socială și relații publice. Prima promoție de absolvenți a fost în anul 2007.

Începând cu anul 2004, denumirea specializării a devenit Comunicare și relații publice. Programul este acreditat cu calificativul **încredere**, conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 21.12.2017.

**Misiunea** programului Comunicare și relații publice este de a forma absolvenți capabili să activeze ca specialiști în comunicare și relații publice pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Acești specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în limbi de circulație internațională.

### Perspective ale absolvenților

Absolvenții programului de studii *Comunicare și relații publice* coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării pot deveni: specialiști în relații publice (PR officer, Corporate Affairs Officer); specialiști în relațiile cu mass media (media relations officer, media planner, media buyer); specialiști în audit de comunicare; purtători de cuvânt; organizatori de evenimente; brand manageri; manageri de criză (crisis manager); copy-writers; account manageri; consultanți în PR; corporate publishers; referenți de specialitate marketing; consultanți resurse umane.

### 2.2.1.2. Programul de studii de licență: **Traducere și interpretare**

Domeniul de licență: **Limbi moderne aplicate**

#### Informații generale

- Cerințe: bacalaureat; concurs de admitere pe bază de dosar
- Durată: 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS
- Forma de învățământ: *cu frecvență*
- Titlu profesional acordat absolvenților: **Licențiat în Filologie, specializarea Traducere și interpretare**

#### Descrierea domeniului

Domeniul Limbilor moderne aplicate reprezintă o filieră pluridisciplinară cu vocație profesională. Potrivit Nomenclatorului domeniilor și specializărilor universitare, domeniul Limbilor moderne aplicate cuprinde două specializări: *Limbi moderne aplicate și Traducere și interpretare*. Dacă cea dintâi oferă o perspectivă generală asupra utilizării limbilor moderne în contexte profesionale și culturale, specializarea *Traducere și interpretare* formează specialiști în domeniul traducerii și al interpretării profesionale, pregătindu-i pe absolvenți pentru profesia de traducător generalist și interpret. Pentru reușita profesională în acest domeniu sunt necesare cunoașterea aprofundată a cel puțin două limbi moderne de circulație (denumite limbi B și C) și a limbii române (denumită limba A), un bagaj de cunoștințe generale și o motivație puternică de autoperfecționare și învățare continuă.

#### Competențe și cunoștințe dobândite

**Competențe profesionale:** comunicare efektivă, în cel puțin două limbi moderne de circulație (limbile B și C), într-un cadru larg de contexte profesionale și culturale, prin utilizarea registrelor și variantelor lingvistice specifice în vorbire și scriere (Nivel de competență B2 – C1 în ambele limbi – vezi Cadrul European de referință); utilizarea adecvată a tehnicilor de traducere și mediere scrisă și orală din limba B/C în limba A și invers, în domenii de interes larg și semi-specializate; aplicarea adecvată a TIC (programe informatice, dicționare electronice, baze de date, tehnici de arhivare a documentelor, etc.) pentru documentare, identificare și stocare a informației, tehnoredactare și corectură de texte; negociere și mediere lingvistică și culturală în limbile A, B, C; comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limbile A, B, C.

**Competențe transversale:** gestionarea optimă a sarcinilor profesionale și deprinderea executării lor la termen, în mod riguros, eficient și responsabil; respectarea normelor de etică specifice domeniului (ex: confidențialitate); aplicarea tehnicilor de relaționare în echipă; dezvoltarea capacităților empatice de comunicare interpersonală și de asumare de roluri specifice în cadrul muncii în echipă având drept scop eficientizarea activității grupului și economisirea resurselor, inclusiv a celor umane; identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

**Discipline**

Teoria și practica traducerii generale B și C; Traducere specializată: economică, științifică, tehnică, administrativă, juridică; Limba română contemporană; Limba română: analiză și producere de text; Limba străină contemporană B, C; Terminologie B și C, Aplicații terminologice B; Limbaje specializate B și C; Interpretare B și C; Cultură și civilizație B și C; Tehnici de comunicare B și C; Relații internaționale și instituții europene; Noțiuni de știință și tehnologie; Etica și deontologia traducerii; Traducere asistată de calculator; Tendințe actuale în teoria și practica traducerii.

*Domeniul Limbi moderne aplicate, Specializarea Traducere și interpretare în cadrul Universității Politehnica Timișoara*

Programul de studii universitare de licență Traducere și interpretare face parte din domeniul fundamental Științe umaniste și arte, domeniul de studii universitare de licență Limbi moderne aplicate și a fost implementată la Universitatea Politehnica Timișoara în anul 2008 sub titulatura Traducere - interpretare. Prima promoție de absolvenți a fost în anul 2011. Programul de studii Traducere și interpretare este acreditat cu calificativul "încredere", conform Hotărârii Consiliului ARACIS din data de 25.06.2014.

Anterior sistemului Bologna, specializarea a funcționat ca formă de învățământ de scurtă durată, în perioada 1993-2002, cu denumirea Comunicare profesională, în cadrul Colegiului de Administrație - Secretariat. În anul 2002, specializarea a fost compatibilizată cu specializarea Administrație publică locală din cadrul domeniului Administrație.

**Misiunea** programului de studii Traducere și interpretare este de a forma traducători generaliști și interpreți pentru domeniile: tehnic, științific, economic, administrativ, juridic, conform cerințelor pieței muncii din țară și din Uniunea Europeană.

Programul *Traducere și interpretare* este singurul program de acest fel din zona de Vest a țării, respectiv unul din cele șapte programe de licență similare din țară.

**Perspective ale absolvenților**

Absolvenții programului de studii *Traducere și interpretare* coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării pot deveni: traducători generaliști; interpreți; mediatori; corectori birou traduceri, ziar, editură; tehnoredactori; asistenți comunicare multilingvă și relații cu publicul; asistenți organizare traduceri și interpretariat; asistenți terminologi; interpreți de relație; referenți afaceri europene; documentariști; subtitratori

**2.2.1.3. Programul de studii de licență: Comunicare și relații publice – învățământ la distanță**

Domeniul de licență: **Științe ale Comunicării**

**Informații generale**

- Cerințe: diplomă de bacalaureat și concurs de admitere pe bază de dosar
- Durată: 3 ani (6 semestre); 180 credite ECTS
- Forma de învățământ: *la distanță*
- Titlu profesional acordat absolvenților: **Licențiat în Științe ale comunicării**

**Descrierea domeniului**

Științele comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noțiunile-cheie, alături de concepte precum identitate, imagine, relație, mediere sau semnificație. O consecință vizibilă a recunoașterii importanței comunicării este apariția profesiei de comunicator (specialist în relații publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupații recunoscute și evidențiate în Clasificarea Ocupațiilor din România, dar și în majoritatea țărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiștilor în comunicare, angajați în instituții publice, firme și companii, organizații neguvernamentale de rang local, național și internațional. Între atribuțiile acestor specialiști se numără proiectarea canalelor de comunicare și a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanțelor instituționale, crearea și promovarea imaginii unei instituții, realizarea de campanii de comunicare.

**Descrierea programului de studii *Comunicare și relații publice – învățământ la distanță***

Forma de școlarizare *Comunicare și relații publice (CRP)*, în regim de învățământ la distanță (ID), este organizată de Facultatea de Științe ale Comunicării în colaborare cu Centrul de învățământ la distanță, IFR și e-Learning, Universitatea Politehnică Timișoara. Programul de studii este autorizat cu calificativul *încredere* conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 26.09.2013.

Competențele, calificările și diplomele conferite sunt identice cu cele oferite de programul de studii *Comunicare și relații publice, forma de învățământ cu frecvență*.

**Competențe și cunoștințe dobândite**

*Competențe specifice programelor de studii Comunicare și relații publice la nivel național:*

Identificarea și utilizarea limbajului și a cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC); identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în procesul de relații publice; realizarea și promovarea unui produs de relații publice; asistență de specialitate în gestionarea comunicării de criză și/sau în medierea conflictelor de comunicare.

*Competențe suplimentare oferite de Facultatea de Științe ale Comunicării:*

Comunicare profesională și instituțională și analiză și evaluare a comunicării eficiente în limbile engleză, franceză sau germană; mediere lingvistică și culturală în limbile engleză, franceză sau germană.

**Discipline**

Fundamente ale teoriilor comunicării; Introducere în sistemul mass media; Introducere în relațiile publice; Gândire critică; Sociologia opiniei publice; Comunicare cu presa; Managementul relațiilor publice; Tehnici de redactare și prezentare; Campanii de relații publice; Relații publice în social media; Relații publice în domeniul politic; Relații publice sectoriale; Elaborare de produs PR cu calculatorul; Comunicare scrisă și orală în limbaje specializate (engleză); Tehnici de comunicare în limbi străine (engleză); Mediere lingvistică și culturală (engleză); Limbi străine (franceză/germană); Introducere în publicitate; Multimedia; Imaginea organizațiilor; Organizare de evenimente; Strategii de persuasiune; Etica și deontologia comunicării; Noțiuni de management și marketing; Retorică; Pragmatică; Analiza discursului; Orientarea în carieră a specialiștilor de relații publice; Cultură și civilizație în contextul globalizării; Legislație în domeniul comunicării; Practică în instituții și/sau companii.

*Domeniul Științe ale Comunicării în Universitatea Politehnică Timișoara*

Domeniul de licență *Științe ale comunicării* a fost implementat la Universitatea Politehnică Timișoara în anul 2003 sub titulatura *Comunicare socială și relații publice*. Prima promoție de absolvenți a fost în anul 2007. Începând cu anul 2004, denumirea specializării a devenit *Comunicare și relații publice*. Programul este acreditat cu calificativul *încredere*, conform Hotărârii Consiliului ARACIS din 26.07.2012.

**Misiunea** programului *Comunicare și relații publice, învățământ la distanță*, este de a forma absolvenți capabili să activeze ca specialiști în comunicare și relații publice pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Acești specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în limbi de circulație internațională.

**Perspective ale absolvenților**

Absolvenții programului de studii *Comunicare și relații publice, învățământ la distanță*, coordonat de Facultatea de Științe ale Comunicării pot deveni: specialiști în relații publice (PR officer, Corporate Affairs Officer); specialiști în relațiile cu mass media (media relations officer, media planner, media buyer); specialiști în audit de comunicare; purtători de cuvânt; organizatori de evenimente; brand manageri; manageri de criză (crisis manager); copy-writers; account managers; consultanți în PR; corporate publishers; referenți de specialitate marketing; consultanți resurse umane.



## 2.2.2. MASTER

2.2.2.1. Programul de studii de master: **Comunicare, relații publice și media digitală** (*interdisciplinar cu Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale*)

Domeniul de master: Științe ale Comunicării

### Informații generale

- Cerințe: diplomă de licență
- Durată: 4 semestre (3 semestre cursuri + 1 semestru elaborare disertație)
- Credite ECTS: 120
- Limba programului: română

### Misiunea

Principalele elemente ale misiunii constau în: formarea profesională și științifică prin aprofundare interdisciplinară, ca răspuns la cerințele informatizării și tehnologizării forței de muncă actuale; aderarea la dezideratele de progres ale învățământului și societății românești; compatibilizarea cu standardele academice naționale și internaționale. Misiunea didactică se referă la faptul că pregătirea aprofundată, de natură interdisciplinară este în măsură nu doar să consolideze setul de competențe și abilități dobândite prin raportare la fiecare specializare în parte, ci mai ales să formeze și să dezvolte competențe complementare și de cercetare științifică, favorizând perspectiva unei integrări eficiente pe piața muncii. Programul constituie un cadru unitar de formare interdisciplinară de specialiști în vederea furnizării de soluții integrate de optimizare a comunicării în planul activității profesionale. Prin misiunea de cercetare se urmărește formarea unor specialiști pentru cercetare în domeniul comunicării.

### Competențe și cunoștințe dobândite

Competențe profesionale: cunoașterea și aplicarea corectă și adecvată a noțiunilor teoretice, conceptuale și a practicilor fundamentale specifice domeniilor și specializării ciclului de master; utilizarea echipamentelor electronice și de tehnică de calcul în vederea analizării, prelucrării și interpretării informațiilor din sistemele și semnalele de telecomunicații, inclusiv cele din imagini digitale; construirea și utilizarea unui instrumentar analitic interdisciplinar pentru definirea, producerea și evaluarea în mod corect și adecvat a evenimentelor și produselor de comunicare din domeniul relațiilor publice; utilizarea rețelelor informaționale și a sistemelor de colectare, interpretare, gestionare a datelor în vederea soluționării problemelor și aplicării creative, conform cu finalității și situației comunicaționale; analiza, prelucrarea și interpretarea datelor în formă digitală.

**Competențe complementare:** asocierea pertinentă și constructivă a informațiilor și practicilor provenind din două domenii diferite; găsirea unor soluții tehnologice inovative pentru asigurarea succesului în diferitele situații de comunicare.

### Discipline

Relații publice. Principii și practici; Abordări și teorii în comunicarea modernă; Principii și strategii discursive; Publicitate în media digitală; Metode avansate de cercetare în relațiile publice (disciplină opțională); Limba străină pentru relații publice (E, F, G); Limba străină pentru media digitală (E, F, G); Media digitală; Tehnologii Web; Tehnologii de telecomunicații; Sisteme electronice pentru media digitală; Integrarea electronică a serviciilor; Design pentru eMedia; Metodologia proiectării și cercetării; Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației; Etică și integritate academică; Practică.

### De ce „Comunicare, relații publice și media digitală”?

Masterul Comunicare, relații publice și media digitală este un program formativ interdisciplinar care asigură studenților o specializare avansată în comunicare, relații publice și media digitală. Noutatea programului constă în interdisciplinaritate, fiind fundamentat pe două seturi de discipline, unul din domeniul științelor

ingineresti (specializarea Inginerie electronică, telecomunicații și tehnologii informaționale) și celălalt din cel al științelor comunicării (specializarea Comunicare și relații publice). Necesitatea perspectivei interdisciplinare avansată prin acest ciclu de studii masterale este dictată de factori obiectivi ce țin de activitatea și viața societății noastre actuale, dar și de preocuparea țărilor din Uniunea Europeană pentru promovarea programelor de master bazate pe interdisciplinaritatea a două domenii. Complexitatea crescândă a problematicii vieții profesionale revendică o abordare pe măsură, care se exprimă în termeni de inter-, multi- și transdisciplinaritate.

Programul de master este acreditat conform Hotărârii Consiliului ARACIS din data de 21.04.2011.

### Perspective

Deschiderea specializării propusă de programul masteral către profesionalizare și expertiză se instituie datorită intensificării aspectului transdisciplinar, o dată cu realizarea interconexității între două domenii de cunoaștere aparent net delimitate, unul care ține de științele ingineresti și celălalt, relativ la științele comunicării. Formula interdisciplinarității acestui program este în măsură să garanteze o supracalificare a absolvenților, nu doar de actualitate, ci și de perspectivă, ceea ce implică, în mod echitabil pentru licențiații celor două domenii ale specializării de master, o aprofundare în domeniul în care și-au inițiat formarea, dar și cunoașterea unui domeniu pe care realitatea și evoluția societății îl impun. Interdisciplinaritatea răspunde unei solicitări, vădit resimțită în ultimul timp, atât în planul socio-profesional, cât și în cel al cercetării, și anume, aceea a pluralității cognitive și aplicative.

### Posibilități de angajare și perfecționare

Dintre posibilitățile de angajare și perfecționare de larg interes, atât în România, cât și în Uniunea Europeană, oferite de programul de studii masterale absolvenților, menționăm : specialist în protocol și ceremonial; consultant cameral; brand manager; organizator protocol; mediaplanner; asistent manager; referent relații externe; organizator târguri și expoziții; consilier afaceri europene; specialist relații sociale; responsabil al managementului de responsabilitate socială; specialist monitorizare media; negociator media; consultant media; consultant branding; specialist în comunicare într-un birou de presă; specialist în baze de date; cercetător în institute de cercetare de profil din țară sau străinătate.

#### 2.2.2.2. Programul de studii de master: **Comunicare în afaceri**

Domeniul de master: **Științe ale Comunicării**

##### Informații generale:

- Cerințe: diplomă de licență
- Durată: 4 semestre (3 semestre cursuri + 1 semestru disertația)
- Credite ECTS: 120
- Limba de predare a programului: limba română

**Misiunea** programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a asigura formarea profesională superioară în scopul dezvoltării personale și al inserției profesionale a individului și în scopul satisfacerii nevoilor de competență în domeniul comunicării aplicate în sfera economică. *Misiunea didactică* a programului de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI este de a dezvolta competențe și abilități necesare însușirii și transpunerii în practică a metodelor, tehnicilor și instrumentelor de comunicare în mediul de afaceri. Programul oferă o structură solidă de cunoștințe teoretice, modele de gândire și de acțiune orientate către piață, care să-i permită viitorului absolvent să utilizeze cu succes instrumentele comunicării în mediului de afaceri, aflat în continuă transformare și creștere în zonă

Banatului și a Euroregiunii Dunăre-Criș-Mureș-Tisa. Prin *misiunea de cercetare*, programul de studii universitare de master COMUNICARE ÎN AFACERI urmărește profesionalizarea absolvenților, completată de o formare în domeniul cercetării științifice, cu aplicație în aria comunicării și mediul de afaceri: studii de caz asupra eticii în comunicarea de afaceri, bariere de comunicare în afaceri, caracteristicile antreprenorului de succes, responsabilitate socială etc.

#### **De ce COMUNICARE ÎN AFACERI?**

Fiind conceput în concordanță cu dezvoltarea actuală a mediului economic, programul de studii masterale **COMUNICARE ÎN AFACERI** pune un accent deosebit pe o educație interdisciplinară și aplicativă a studenților și are ca obiectiv pregătirea acestora în vederea valorificării atât a cunoștințelor de ultimă oră din cele două domenii fundamentale, **cel al comunicării și economic**, cât și a noilor tehnologii utilizate în comunicarea în mediul de afaceri. Astfel, absolvenții vor dobândi o specializare în domeniul comunicării specifice mediului de afaceri, iar prin însușirea limbajului economic, programul propus vizează formarea de specialiști care au abilități și competențe ce permit atât elaborarea unor mesaje economice clare caracteristice mediului economic contemporan, cât și rezolvarea eficientă a unor situații profesionale concrete.

#### **Cui se adresează?**

**Programul de master COMUNICARE ÎN AFACERI** vizează cu precădere absolvenții specializării *Comunicare și relații publice*, intenționând o perfecționare a lor în domeniul comunicării, prin introducerea componentei *afaceri*, susținută de disciplinele corespunzătoare din planul de învățământ.

Programul se adresează și absolvenților altor specializări oferind o formare aprofundată în domeniul comunicării și relațiilor publice, prin obținerea de competențe și abilități de comunicare specifice mediului economic. Programul de studii masterale oferă studenților absolvenți ai ciclului de „licență” posibilitatea de a-și completa setul de achiziții cognitive, acționale, relaționale, cu elemente din sfera economică, asigurând eficientizarea procesului comunicațional.

Specializarea se adresează și persoanelor care lucrează în cadrul unor firme sau instituții și care doresc să-și îmbunătățească/perfecționeze abilitățile de comunicare sau de înțelegere a fenomenelor specifice comunicării în afaceri. Totodată, programul de studii se adresează celor care lucrează în domeniul media (presa scrisă, audio-vizuală, on-line) și care doresc să-și îmbunătățească / perfecționeze abilitățile de comunicare sau de înțelegere a specificului comunicării în mediul de afaceri.

#### **Discipline**

Managementul afacerilor; Etică în afaceri; Comunicare și relații publice în mediul de afaceri; Comunicare orală și scrisă în limba străină E/F/G; Comportament antreprenorial; Responsabilitate socială corporativă; Principii și strategii discursive în mediul de afaceri; Metode avansate de cercetare în RP; Poziționare strategică și reputație online și offline a organizației; Comunicare online în mediul de afaceri; Strategii de negociere în afaceri; Strategii și tehnici de promovare; Managementul proiectelor; Leadership in organizații.

#### **Competențe și cunoștințe dobândite**

**Competențe profesionale:** Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării aplicate în mediul de afaceri; Identificarea și utilizarea strategiilor, metodelor și tehnicilor de comunicare în vederea rezolvării eficiente și creative a unor situații din mediul de afaceri și sfera publică; Planificarea și realizarea unor campanii de relații publice și comunicare specifice mediului de afaceri; Relaționarea eficientă în cadrul mediului de afaceri în vederea rezolvării unor situații concrete din mediul de afaceri; Proiectarea și managementul afacerilor.

**Competențe transversale:** Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații de comunicare profesională în mediul de afaceri, în vederea soluționării eficiente, etice și deontologice a acestora; Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipe multidisciplinare cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice, specifice sferei comunicării în mediul de afaceri. Asumarea nevoii de

formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

### **Ce locuri de muncă pot ocupa studenții după absolvirea masteratului?**

Studenții care aleg această specializare se pot angaja pe posturi de *specialist în relații publice, mediator, purtător de cuvânt, brand manager, organizator relații, organizator târguri și expoziții, prezentator expoziții, specialist relații sociale, expert relații externe, analist servicii client, asistent director/responsabil de funcțiune (studii superioare), corespondent comercial, asistent comercial, specialiști în publicitate și marketing, manager de produs, formator, consilier relații publice, expert comunicare în afaceri, consultant comunicare economică*. Cei care au simț antreprenorial pot activa în domeniul consultanței specifice comunicării în mediul de afaceri.

### **2.3. Prezentare corp profesoral**

- Departamentul de Comunicare și Limbi străine  
<http://sc.upt.ro/ro/2016-05-17-21-42-05/cadre-didactice-titulare>
- Departamentul de Comunicații  
<http://www.tc.etc.upt.ro/personal/personal.html#staff>
- Departamentul de Automatică și Informatică aplicată  
[http://www.aut.upt.ro/cadre\\_titulare.php](http://www.aut.upt.ro/cadre_titulare.php)
- Departamentul de Management  
<http://www.mpt.upt.ro/departament.html>
- Departamentul de Pregătirea Personalului Didactic  
<http://dppd.upt.ro/index.php/despre-noi/cadre-didactice/conducerea>
- Departamentul de Educație fizică

### **2.4. Fișele disciplinelor pentru programele de studii gestionate de facultate**

#### *Licență:*

- Comunicare și relații publice, învățământ cu frecvență  
<http://sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/licenta-zi/licenta-zi-crp>
- Comunicare și relații publice, învățământ la distanță  
<http://sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/licenta-distanta>
- Traducere și interpretare  
<http://sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/licenta-zi/licenta-zi-ti>

#### *Master:*

- Comunicare, relații publice și media digitală  
<http://sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/master/comunicare-relatii-publice-si-media-digitala>
- Comunicare în afaceri  
<http://sc.upt.ro/ro/programe-de-studii/master/comunicare-in-afaceri>

### **2.5. Planurile de învățământ ale programelor de studii gestionate de facultate (în anul universitar 2019-2020)**

#### **Licență:**

[http://www.upt.ro/Informatii\\_programe-de-studii-de-licenta-2019-2020\\_1321\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_programe-de-studii-de-licenta-2019-2020_1321_ro.html)

#### **Masterat:**

[http://www.upt.ro/Informatii\\_programe-de-studii-universitare-de-masterat-2019-2020\\_1325\\_ro.html](http://www.upt.ro/Informatii_programe-de-studii-universitare-de-masterat-2019-2020_1325_ro.html)